



Transformación de equipos de marketing en tiempos de crecimiento

Cliente:

Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC), principal cervecera de Uruguay, Grupo Amveb.

OBJETIVO

Alinear y potenciar el equipo de marketing de cara a la temporada alta.

Desafío:

FNC necesitaba preparar a su equipo de marketing para enfrentar los desafíos de la temporada alta, alineando sus objetivos y potenciando las competencias individuales dentro de un contexto de presión y alta competitividad.

Solución:

Se organizó un offsite con mediciones conductuales individuales y grupales, identificando áreas de oportunidad y realizando actividades de coordinación y agilidad para alinear al equipo con los objetivos estratégicos de la compañía.



RESULTADO

Gestión de contexto adverso, fortalecimiento de la cohesión del equipo, y alineación estratégica hacia los objetivos organizacionales.



Logro:

Las herramientas implementadas potenciaron el autoconocimiento y la gestión de la presión en torno a nuevos desafíos, fortalecieron la cohesión del equipo y alinearon a los miembros hacia un objetivo común, optimizando el rendimiento colectivo en un entorno desafiante.



Transformación de equipos de marketing en tiempos de crecimiento

“



”